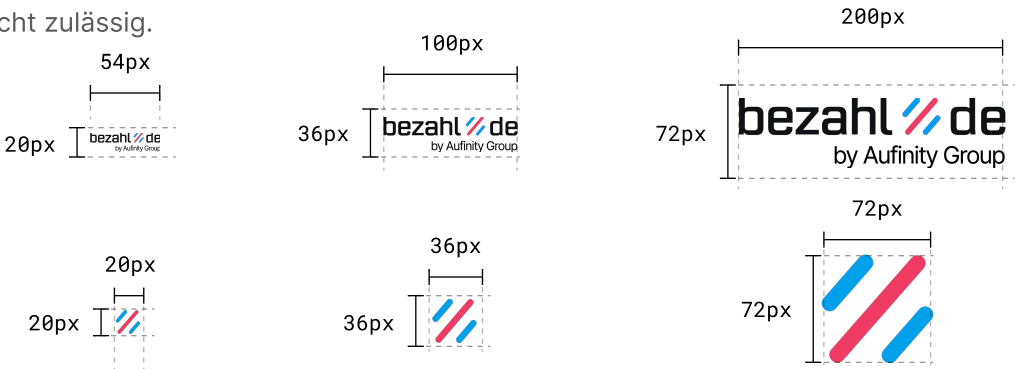


Style-Guide

Logo Icon - Mindestgrößen

Die Mindestgröße stellt sicher, dass das Logo in jeder Anwendung klar erkennbar bleibt. Logos dürfen nicht kleiner als die empfohlenen Größen eingesetzt werden. Sollte eine kleinere Darstellung erforderlich sein, ist dies vorab mit dem Designteam abzustimmen. Eigenständig erstellte Varianten sind nicht zulässig.



Falsche Logo-Darstellung

Das Logo soll stets markenkonform eingesetzt werden und nicht in einem Kontext erscheinen, der den Werten oder der Botschaft der Marke widerspricht. Eine korrekte Anwendung verhindert Missverständnisse, schützt die visuelle Integrität der Marke und bewahrt ihren Ruf.

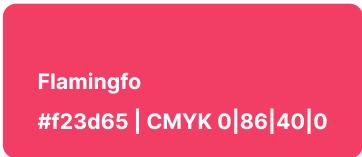
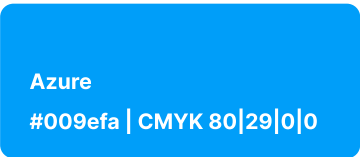
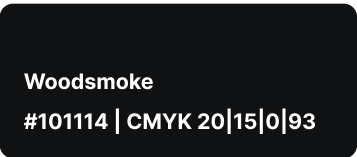
Diese Beispiele gelten für alle unsere Logos und sind nicht auf bezahl.de beschränkt.



CI Farben

Die CI Farben definieren die Farbwelt, die mit der Marke verbunden ist und auch im Logo verwendet wird. Sie sorgen dafür, dass die visuelle Identität der Marke über alle Anwendungen und Medien hinweg konsistent und eindeutig erkennbar bleibt.

Der Farbname „Flamingfo“ wurde von uns selbst kreiert. Er setzt sich aus den beiden Wörtern „Flamingo“ und „Information“ zusammen.



Typografie

Wir verwenden Inter als unsere Hauptschriftart. Ihr klares und modernes Schriftbild ist gut lesbar und unterstreicht unseren Fintech-Hintergrund. Sie bietet mehrere Stile von Light bis Black, wodurch sie für verschiedene Anwendungsfälle sehr vielseitig einsetzbar ist. Da die Schriftart auf Google Fonts verfügbar ist, ist sie für jeden leicht zugänglich.

Inter

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Bold | **Semibold** | **Medium** | **Regular** | **Light**